VOLLHERBST

PRESSEINFORMATION

Klimafreundlicher Betrieb und sustainLABEL – Vollherbst ist Nachhaltigkeits-Pionier

Endingen am Kaiserstuhl, Mai 2022.
Die Wein-, Sekt- und Spirituosenbranche kämpft aktuell mit zahlreichen Herausforderungen in puncto Klimawandel. Nachhaltigkeit wird dringlicher, neue Ideen und pragmatische Lösungen sind gefragt. Vollherbst ist seit Ende 2021 als „Klimafreundlicher Betrieb“ zertifiziert. Mit sustainLABEL legt die Etikettendruckerei jetzt ein innovatives Konzept vor, um Etiketten auf Nachhaltigkeit überprüfen und verbessern zu können. Die Vision von Vollherbst: Ökologisch nachhaltig und zugleich wirtschaftlich Denken und Handeln – und zwar nicht nur für sich selbst, sondern für alle Geschäftspartner weltweit bzw. für die Branche insgesamt.

In der Wein-, Sekt- und Spirituosenbranche werden nachhaltige Themen immer intensiver und dringender diskutiert, von Produktion über das Packaging hin zur Distribution. Der Klimawandel betrifft die Landwirtschaft und den Handel weltweit. Auch in Nordeuropa kämpft die Branche mit harten Wetterumschwüngen wie Wassermangel in Steillagen oder Überschwemmungen an Flüssen

Klimafreundlicher Betrieb seit 2021
Vollherbst ist sich der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und Umwelt bewusst. Das Unternehmen verbesserte im Laufe der letzten Jahre zahlreiche interne Prozesse in puncto Nachhaltigkeit: Beispielsweise die Umstellung auf Solarenergie und Ökostrom oder die vollständige Digitalisierung der Auftragsabwicklung. Zudem ist Vollherbst weltweit erster Beta-Tester für die innovative EcoLeaf-Technologie. Dies ist ein nachhaltiges Metall-Veredelungsverfahren, bei dem nur die minimal benötigte Menge an Metallpigmenten verwendet wird – ohne die Anfertigung von Präge-Werkzeugen. Seit 2020 ist Vollherbst als erste Druckerei Mitglied bei Fair n´Green und wurde als „Klimafreundlicher Betrieb“ zertifiziert – bestätigt im Oktober 2021 mit dem „Save Climate Siegel“. Das Netzwerk Fair´n Green zertifiziert Unternehmen auf der Grundlage ihres ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Engagements.

Matthias Vollherbst, CEO Vollherbst: „Auf der einen Seite gibt es einen zunehmend wettbewerbsorientierten Markt, der auffällige Etiketten mit zahlreichen Verzierungen und großen Designs wünscht. Auf der anderen Seite steht ein Markt, der zunehmend umweltbewusst ist und umweltfreundlichere Verpackungen fordert – ohne zu verstehen, welche Einschränkungen dies für die kreative Produktion von Etiketten bedeutet. An dieser Stelle wollen wir Pionierarbeit leisten“.

VOLLHERBSTDRUCK GMBH
LICHTENECKSTR. 1 | 79346 ENDINGEN | FON: +49 7642 681 0 | INFO@VOLLHERBST.COM | VOLLHERBST.COM | GESCHÄFTSFÜHRER: MATTHIAS VOLLHERBST | AMTSGERICHT FREIBURG | HRB 270231 | GLN: 40 55272 00000 1 | UST-IDNR.: DE141938609 | VOLKSBANK FREIBURG | IBAN DE98 6809 0000 0000 0324 09 | BIC GENO DE 61 FR 1 | SPARKASSE FREIBURG-NÖRDLICHER BREISGAU | IBAN DE20 6805 0101 0022 0346 90 | BIC FRSP DE 66

sustainLABEL: das nachhaltige Etiketten-Konzept
Eine der größten Herausforderung für Vollherbst ist das Produkt selbst: Die Entwicklung von Etiketten ist bei jedem Auftrag individuell und komplex. Daher wurde nun jeder einzelne Schritt auf Nachhaltigkeit durchleuchtet – von Story über Design bis Material, Produktion und Bestellung. Das neue sustainLABEL-Konzept bietet Optimierungsmöglichkeiten über die gesamte Wertschöpfungskette. Vollherbst berät seine Geschäftspartner, welche Elemente für eine ressourcenschonende Produktion weggelassen werden können (und sollten). Unvermeidlich ist, dass der Umwelt für die Etikettenproduktion Ressourcen entnommen werden. Um dies auszugleichen, kompensiert Vollherbst die verbleibenden CO2-Emissionen durch die Unterstützung von Umweltprojekten. Das Ergebnis: Ein Etikett, das die Umwelt weniger belastet und den Schaden kompensiert, den es dennoch anrichten kann.

Stefan Vollherbst, Leiter Ressource-Management, Prokurist und Nachhaltigkeits-Beauftragter bei Vollherbst: „Jedes Etikett ist eine einzelne Mission für sich, die wir gerne als Team und mit unserem neuen sustainLABEL-Konzept angehen wollen. Unsere Gesamt-Vision: Etiketten, die gut sind für Klima, Mensch und Umwelt“.

Zum Beispiel hat Delinat, ein Schweizer Versandhandel für Weine aus biologischem Anbau, die Ergebnisse aus der sustainLABEL-Beratung bereits umgesetzt. Die Naturpapiere wurden vereinheitlicht. Das Format an den Rückenetiketten wurde sinnvoll konfiguriert. Dadurch sparen beide Geschäftspartner gemeinsam Ressourcen, Zeit, Kosten und Energie.

Gerne erzählen wir Ihnen persönlich von unserem neuen sustainLABEL-Konzept.
An der ProWein stehen wir beim VDP-Stand in Halle 1 am Stand 1A111.

Bildunterschriften

Abfall: Papier- und Materialreste der Etikettenproduktion nachhaltig reduzieren. (Bild: Yummy Stories)

Matthias Vollherbst, CEO Vollherbst (Bild: Yummy Stories)

Stefan Vollherbst, Leiter Ressource-Management, Prokurist, Nachhaltigkeits-Beauftragter bei Vollherbst (Bild: Yummy Stories)

Für mehr Nachhaltigkeit: Nederburg setzt mitunter holzfreie und recycelte Papiere ein. (Bild: Elisa Biscotti)

“Save climate”-Zertifikat bzw. -Logo

Über Vollherbst

Das 1921 gegründete Familienunternehmen Vollherbst ist führender Anbieter hochveredelter Premiumetiketten in den Bereichen Wein, Sekt und Spirituosen sowie Lebens- und Genussmittel. Seit 2020 ist Matthias Vollherbst in vierter Generation Inhaber des Unternehmens mit Sitz in Endingen am Kaiserstuhl. Innovative Ideen sowie ein tiefes Verständnis für die Werte und Herausforderungen seiner Kunden zeichnen das Unternehmen Vollherbst aus. Für ihre Innovationskraft erhielt die Druckerei das „Top 100-Siegel 2021“ und wurde Anfang 2021 von der Zeitschrift „Druck & Medien“ zum „Drucker des Jahres“ in der Kategorie Nachhaltigkeit gekürt. Mit innovativen Ideen und individuellen Veredelungskonzepten steigert Vollherbst die Bekanntheit und den Verkaufserfolg seiner Kunden: Ein Produkt wird durch das Etikett zur Marke. Das Unternehmen entwickelt darüber hinaus neue zukunftsfähige Produkte wie die Augmented-Reality-App „LABELinmotion“ oder das „craftLABEL“. Jährlich entwickelt und produziert ein Team von 110 etikettenverliebten Mitarbeiter:innen über 500 Mio. Nassleim- und Selbstklebeetiketten auf modernsten Anlagen.

VOLLHERBSTDRUCK GMBH
LICHTENECKSTR. 1 | 79346 ENDINGEN | FON: +49 7642 681 0 | INFO@VOLLHERBST.COM | VOLLHERBST.COM | GESCHÄFTSFÜHRER: MATTHIAS VOLLHERBST | AMTSGERICHT FREIBURG | HRB 270231 | GLN: 40 55272 00000 1 | UST-IDNR.: DE141938609 | VOLKSBANK FREIBURG | IBAN DE98 6809 0000 0000 0324 09 | BIC GENO DE 61 FR 1 | SPARKASSE FREIBURG-NÖRDLICHER BREISGAU | IBAN DE20 6805 0101 0022 0346 90 | BIC FRSP DE 66

VOLLHERBST

Vollherbst ist nicht nur in Deutschland, sondern auch international aktiv: Rund 40 Prozent der Kunden stammen aus der Schweiz, aus Südafrika und Frankreich.
www.vollherbst.com

Unternehmenskontakt

VollherbstDruck GmbH
Theresa Morand
Lichteneckstraße 1
D-79346 Endingen
T +49 7642 681 157
theresa.morand@vollherbst.com
www.vollherbst.com
https://vollherbst.com/ueber-uns

Pressekontakt

meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20
D-70176 Stuttgart
T +49 711 2635443, Mobil +49 172 9393527
pr@meister-plan.de
www.meister-plan.de