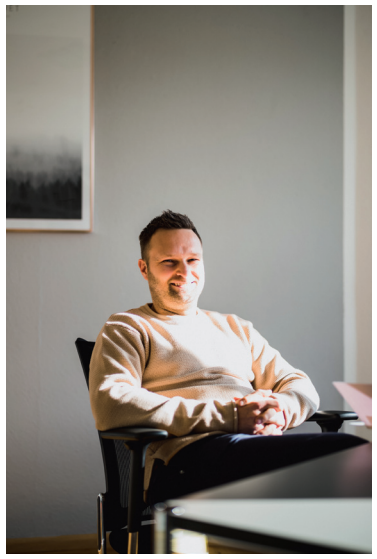
Vollherbst

VOLLHERBST GARANTIT UN AVENIR DURABLE AUX ÉTIQUETTES SPÉCIALES

VOLLHERBST ENSURES A SUSTAINABLE FUTURE FOR SPECIALTY LABELS

Entreprise familiale, Vollherbst a toujours placé le développement durable au rang de ses priorités. Comment parvient-elle toutefois à combiner innovation, développement durable et excellence dans le secteur mondial de l'étiquette de luxe ? Propriétaire de quatrième génération et PDG de l'entreprise, Matthias Vollherbst nous détaille sa vision.

Sustainability has always been a priority for family-owned Vollherbst. How to combine innovation, sustainability, and excellence in the global premium label sector? Matthias Vollherbst, fourth-generation owner and CEO, shares his vision.



D'où viennent vos convictions en matière de développement durable ?
Mon arrière-grand-père a fondé l'entreprise en 1921 à Endingen, dans les belles montagnes de Kaiserstuhl, une région viticole située à quelques kilomètres de l'Alsace. Il a acheté sa première presse à imprimer pour répondre à ses deux passions : la viticulture et l'art de la reliure. Cette presse lui permit de lancer la société Vollherbst, dont l'expertise en matière d'étiquettes remonte aujourd'hui à plus d'un siècle. Dès ses débuts, l'entreprise s'est attachée à la nature et à l'humain. L'envie de profiter des meilleures choses de la vie (comme le vin, le champagne, les spiritueux ou les cigares) et de les associer à une grande précision en matière de savoir-faire demeure en outre une de nos motivations centrales. Nous fabriquons des étiquettes uniques, les #wowlabels, tout en endossant aussi les rôles d'innovateur et de partenaire stratégique. Outre la vaste offre technique et le réseau mondial de designers et de fournisseurs que nous mettons à disposition des marques avec lesquelles nous collaborons, notre équipe aide également ces dernières à développer leurs idées et à leur donner corps.

Comment votre stratégie s'articule-t-elle sur le plan de l'innovation ?
Notre proposition la plus récente, sustainLABEL, adopte une approche à 360° du développement durable : pour chaque étiquette, nous évaluons donc les alternatives écoresponsables et économiques susceptibles d'améliorer nos processus de production. Avec sustainLABEL, nous souhaitions concevoir une étiquette qui marie harmonieusement l'histoire de la marque, le design et la taille de l'étiquette, ainsi que les matériaux et les techniques d'impression, afin d'optimiser la préservation des ressources sans pour autant sacrifier la dimension esthétique. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un éventail exhaustif de techniques d'impression et de finition. Dans le secteur des vins et spiritueux, nous sommes en outre la première imprimerie d'étiquettes à tester la nouvelle technologie EcoLeaf, qui limite la matière employée lors du processus de métallisation aux quantités strictement nécessaires au transfert des pigments métalliques sur les étiquettes. Vollherbst a également mis au point la technique innovante craftLABEL, qui permet d'intégrer la terre d'un vignoble ou l'herbe d'un terrain de football sur lequel un championnat a été disputé dans la composition d'une étiquette. Nous pouvons ainsi offrir une expérience plus authentique au consommateur. Enfin, notre application de réalité augmentée LABELinmotion donne vie à l'étiquette au sein d'une nouvelle dimension numérique.

Quels seront vos objectifs pour la prochaine décennie ?
Dans les années à venir, le changement représentera une constante essentielle pour Vollherbst. Tout en embrassant les nouvelles technologies, nous devons cependant veiller à ne pas perdre de vue nos racines. De ce fait, nous continuerons à placer l'humain au centre de nos préoccupations : le consommateur final, mais aussi nos partenaires (clients comme fournisseurs), nos employés et bien entendu, nos enfants. Pour eux, nous nous devons de créer un avenir dans lequel ils pourront s'épanouir.

Where does your sustainability leadership come from?
My great-grandfather founded the company in 1921 in Endingen at the picturesque Kaiserstuhl, a wine region a few kilometers from Alsace. He acquired his first printing press to combine his two passions – viticulture and bookbinding! This was the starting point for Vollherbst, which has more than a century of expertise in labels and has focused on nature and people from the outset. The desire to enjoy the finest things in life – wine, champagne, spirits, cigars – and combine them with precision craftmanship, remains central to the company. We manufacturer what we call #wowlabels, but we are also innovators and strategic partners. Beyond a vast technical offer, along with our global network of designers and suppliers, our team supports brands to develop their ideas and make them happen!

How is your innovation strategy shaping up?
Our most recent development, sustainLABEL, takes a 360° approach to sustainability to assess and improve each label with eco-friendly, cost-effective alternatives. The essential idea of sustainLABEL is to create a label so that the brand story, design, label size, materials and printing techniques are harmonized to maximize resource conservation without losing their aesthetic appeal. We draw on an extensive range of printing and finishing techniques. We are the first wine and spirits label printer to test the new EcoLeaf technology, which uses only as much metallization as is required to transfer the metallic pigments onto labels. craftLABEL is a Vollherbst innovation that adds soil from a vineyard or grass from a championship football pitch to a label to deliver a more authentic consumer experience. Our augmented reality app LABELinmotion brings the label to life in a new, digital dimension.

What will be your focus in the next decade?
A key constant for Vollherbst in the coming years will be change. Despite all the new technologies, it's crucial for us to always remember our roots and to put people at the center of our work: the consumer, our partners – clients and suppliers – our employees and, finally, our children - for whom we must create a future worth living.