VOLLHERBST

Ein Etikett, authentisch und charaktervoll wie der Wein craftLABEL von Vollherbst überzeugt Winzergenossenschaft Achkarren und Rewe

Die Winzergenossenschaft Achkarren besteht aus 250 Winzerfamilien und bewirtschaftet am Kaiserstuhl 185 Hektar Rebfläche. Im Herbst 2020 wird sie gemeinsam mit der Rewe Eigenmarke Feine Welt eine Sonderedition „Gereift auf Vulkangestein" ihres 2019 Achkarrer Schlossberg Grauer Burgunder herausbringen – mit einem etwas anderen Etikett von Vollherbst.

Vollherbst als optimaler Partner für CoBranding
Die Eigenmarke Rewe Feine Welt steht für Premium-Qualität zum attraktiven Preis. Der Grauburgunder vom Achkarrer Schlossberg passt daher ideal zur Rewe Eigenmarke: Vulkanverwitterungsgestein beschert ihm eines der außergewöhnlichen Terroirs Deutschlands. Besonders bekannt ist Achkarren für seine Weine aus Burgunder-Trauben, die sich durch feine Mineralität auszeichnen. Im CoBranding „Gereift auf Vulkangestein" kommen die Markenwerte beider Partner zusammen: Erlesene Zutaten von besonderer Herkunft. Den speziellen Charakter dieses Weines bereits in der Flaschenausstattung spürbar zu machen – mit dieser Aufgabe wandten sich Rewe und die Winzergenossenschaft Achkarren, an die Etikettenspezialisten von Vollherbst. Das Familienunternehmen, 1921 in Endingen am Kaiserstuhl gegründet, hat sich auf die Entwicklung und Produktion von Etiketten für hochwertige Lebens- und Genussmittel spezialisiert. „Wir schätzen Vollherbst als innovativen Partner in Sachen Weinvermarktung und Flaschenausstattung. Rewe selbst äußerte den Wunsch nach einem craftLABEL von Vollherbst. Gemeinsam waren wir sicher, dass ein gutes Projekt daraus entstehen würde", sagt Denis Kirstein, Geschäftsführer der Winzergenossenschaft Achkarren.

Authentizität kommunizieren
Mit craftLABEL bietet Vollherbst die Möglichkeit, die Geschichte hinter dem Produkt erleb- und spürbar zu machen, die Markenstory wird so authentisch und emotional transportiert. Das Besondere am Label für die Rewe Feine Welt-Edition des Achkarrer Schlossberg: Vulkangestein steht nicht nur drauf, es ist auch drin. Fährt man über den Schriftzug „Gereift auf Vulkangestein", spürt man das Gestein, das Vollherbst mittels eines eigens entwickelten Verfahrens in den Quelllack einarbeitete. „Wir wollten hier vor allem den Gesteinscharakter zur Geltung bringen, der als charakteristisches Merkmal des Achkarrer Schlossberg zum Terroir gehört", erklärt Matthias Vollherbst, Geschäftsführer der VollherbstDruck GmbH. Dafür stellte die Winzergenossenschaft einen echten Gesteinsbrocken zur Verfügung. Der Stein wurde bei Vollherbst zerrieben, in den Quelllack gemischt und per Siebdruck aufgebracht. „Das Verfahren ist durch die Handarbeit am Anfang etwas aufwendiger", erläutert Vollherbst die Herausforderungen des Projektes. „Außerdem erfordert das Hantieren mit Gesteinspartikeln in einer modernen Druckmaschine viel Erfahrung und Fingerspitzengefühl."

Insgesamt 60.000 Flaschen des 2019 Achkarrer Schlossberg Grauer Burgunder sind ab Herbst deutschlandweit bei Rewe erhältlich. „Wir sind schon sehr gespannt, wie die Verbraucher auf das Produkt und die innovative Ausstattung reagieren", sagt Denis Kirstein.

VOLLHERBST

Über Vollherbst

Das 1921 gegründete Familienunternehmen ist spezialisiert auf hochveredelte Premiumetiketten in den Bereichen Wein, Sekt und Spirituosen sowie Lebens- und Genussmittel. Seit 2020 ist Matthias Vollherbst in 4. Generation Inhaber des Unternehmens mit Sitz in Endingen am Kaiserstuhl. Innovative Ideen sowie ein tiefes Verständnis für die Werte und Herausforderungen seiner Kunden zeichnen Vollherbst aus. Mit seinem Vermarktungsansatz steigert Vollherbst die Bekanntheit und den Verkaufserfolg seiner Kunden: Ein Produkt wird durch das Etikett zur Marke. Das Unternehmen entwickelt darüber hinaus neue zukunftsfähige Produkte wie die Augmented Reality App „LABELinmotion“ oder „craftLABEL“. Jährlich entwickelt und produziert ein Team von 110 Etikettenliebhabern über 500 Mio. Etiketten auf modernsten Anlagen für Nassleim- und Selbstklebeetiketten. Mit 40 Prozent internationalem Geschäft zählen Unternehmen aus der Schweiz, Südafrika und Frankreich zu den Kunden.
www.vollherbst.com

Weitere Informationen	Pressekontakt
Vollherbst Theresa Morand Lichteneckstraße 1 79346 Endingen T +49 7642 681 157 theresa.morand@vollherbst.com	Panama PR Sarah Posselt-Böhm Gerokstraße 4 70188 Stuttgart T +49 711 664 75 97 11 M +49 171 834 10 68 s.posselt-boehm@panama-pr.de